

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

HALAMAN PERNYATAAN SARJANA

ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian .....	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	15

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka.....	18
2.1.1 <i>Periodic Review Method</i> .....	22
2.1.2 <i>Bullwhip Effect</i> .....	24
2.1.3 <i>Supply Chain Management</i> .....	33
2.1.4 Penelitian Terdahulu .....	40
2.2 Kerangka Pemikiran.....	45

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian.....	49
3.2	Metode Penelitian .....	52
3.2.1	Metode yang Digunakan.....	53
3.2.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	53
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.2.4	Pengolahan dan Analisis Data .....	56

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	<i>Bullwhip Effect</i> Pada <i>Supply Chain</i> IRT MIJARI.....	63
4.1.1	Hasil <i>Bullwhip Effect</i> Pada <i>Supply Chain</i> dan Pengukuran Nilai <i>Bullwhip Effect</i> di IRT MIJARI .....	64
4.1.2	<i>Bullwhip Effect</i> Pada <i>Supply Chain</i> dan Pengukuran Nilai <i>Bullwhip Effect</i> di IRT MIJARI .....	71
4.2	Penerapan <i>Periodic Review Method</i> .....	75
4.2.1	Nilai <i>Bullwhip Effect</i> Setelah Menerapkan <i>Periodic Review Method</i> .....	76
4.2.2	Pengurangan Nilai <i>Bullwhip Effect</i> dengan Menerapkan <i>Periodic Review Method</i> .....	84
4.3	Perbandingan Nilai <i>Bullwhip Effect</i> .....	87
4.3.1	Membandingkan Nilai <i>Bullwhip Effect</i> Sebelum dan Sesudah Menggunakan <i>Periodic Review Method</i> .....	87
4.3.2	Perbandingan Nilai <i>Demand</i> dan <i>Order</i> Sebelum dan Sesudah Menggunakan <i>Periodic Review Method</i> .....	88

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	96

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
-----------------------------	-----------

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Bahan Baku Permen <i>Caramel</i> Mijari.....	4
Tabel 1.2	<i>Time Schedule</i> Penelitian .....	17
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	54
Tabel 3.2	Nilai <i>Bullwhip Effect</i> IRT Mitra Jaya Mandiri.....	57
Tabel 3.3	<i>Periodic Review Retailer</i> Ciwidey.....	60
Tabel 3.4	<i>Periodic Review Retailer</i> Cililin .....	61
Tabel 3.5	<i>Periodic Review Retailer</i> Salatiga.....	61
Tabel 3.6	Nilai <i>Bullwhip Effect</i> Setelah Perhitungan <i>Periodic Review</i> .....	62
Tabel 3.7	Perbandingan Nilai <i>Bullwhip Effect</i> .....	62
Tabel 4.1	Data <i>Order</i> dan <i>Demand</i> IRT Mitra Jaya Mandiri Tahun 2017 .....	69
Tabel 4.2	Nilai <i>Bullwhip Effect</i> di IRT Mitra Jaya Mandiri .....	70
Tabel 4.3	Data <i>Order</i> , <i>Demand</i> dan Sisa <i>Stock</i> Setelah Menerapkan <i>Periodic Review</i> untuk <i>Retailer</i> Ciwidey.....	78
Tabel 4.4	Data <i>Order</i> , <i>Demand</i> dan Sisa <i>Stock</i> Setelah Menerapkan <i>Periodic Review</i> untuk <i>Retailer</i> Cililin.....	80
Tabel 4.5	Data <i>Order</i> , <i>Demand</i> dan Sisa <i>Stock</i> Setelah Menerapkan <i>Periodic Review</i> untuk <i>Retailer</i> Salatiga .....	82
Tabel 4.6	<i>Bullwhip Effect</i> Setelah Melakukan <i>Periodic Review Method</i> .....	83
Tabel 4.7	Perbandingan Nilai <i>Bullwhip Effect</i> Sebelum dan Sesudah Menggunakan <i>Periodic Review Method</i> .....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Aliran Informasi Permen <i>Caramel</i> Mijari.....	3
Gambar 1.2	Grafik Jumlah <i>Demand</i> dan <i>Order</i> Permen <i>Caramel</i> Mijari Pada <i>Retailer</i> Ciwidey Tahun 2017 .....	7
Gambar 1.3	Grafik Jumlah <i>Demand</i> dan <i>Order</i> Permen <i>Caramel</i> Mijari Pada <i>Retailer</i> Cililin Tahun 2017 .....	8
Gambar 1.4	Grafik Jumlah <i>Demand</i> dan <i>Order</i> Permen <i>Caramel</i> Mijari Pada <i>Retailer</i> Salatiga Tahun 2017 .....	9
Gambar 1.5	Peta Lokasi Home Industry Mitra Jaya Mandiri Ciwidey.....	15
Gambar 2.1	Simplikasi Model <i>Supply Chain Management</i> .....	36
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 3.1	Logo IRT Mitra Jaya Mandiri .....	50
Gambar 3.2	Struktur Organisasi IRT Mitra Jaya Mandiri .....	51
Gambar 4.1	Aliran Informasi, Aliran Uang, dan Aliran Barang IRT Mitra Jaya Mandiri Ciwidey.....	65
Gambar 4.2	Grafik <i>Demand</i> dan <i>Order Retailer</i> Ciwidey Sebelum Menerapkan <i>Periodic Review Method</i> .....	89
Gambar 4.3	Grafik <i>Order</i> dan <i>Demand Retailer</i> Ciwidey Setelah Menerapkan <i>Periodic Review Method</i> .....	90
Gambar 4.4	Grafik <i>Demand</i> dan <i>Order Retailer</i> Cililin Sebelum Menerapkan <i>Periodic Review Method</i> .....	91
Gambar 4.5	Grafik <i>Order</i> dan <i>Demand Retailer</i> Cililin Setelah Menerapkan <i>Periodic Review Method</i> .....	91

Gambar 4.6	Grafik <i>Demand</i> dan <i>Order Retailer</i> Salatiga Sebelum Menerapkan <i>Periodic Review Method</i> .....	92
Gambar 4.7	Grafik <i>Order</i> dan <i>Demand Retailer</i> Salatiga Setelah Menerapkan <i>Periodic Review Method</i> .....	93



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1      Tabulasi Perhitungan *Order* dan *Demand* dengan Ms.Excel  
                         Sebelum Menerapkan *Periodic Review Method*
- Lampiran 2      Tabulasi Perhitungan *Order* dan *Demand* dengan MS.Excel  
                         Sesudah Menerapkan *Periodic Review Method*
- Lampiran 3      *Photocopy* Surat Keputusan Pembimbing Skripsi
- Lampiran 4      *Photocopy* Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5      *Form* Isian
- Lampiran 6      *Photocopy* Sertifikat Sekolah Pasar Modal
- Lampiran 7      Daftar Riwayat Hidup Penulis

